



En bref : L'expertise et le service consultatif de Allchemix BV, société gérée par Alain Frix

- Alain Frix compte 33 années d'expérience, expertise unique en ingrédients Arômes et Fragrances, réseau de multinationales et de PME.
 - Connaissances commerciales et techniques (MBA, Ecole Solvay + Master Biologie Moléculaire, Université Libre Bruxelles)
 - Expertise >200 ingrédients renouvelables: huiles essentielles, dérivés de la térébenthine, biotechnologies, etc (**Biom**).
 - Expertise >200 ingrédients pétrochimiques (>50% de l'industrie des F&F en volume) (**Allchemix**)
 - Connaissance des plus grands utilisateurs d'ingrédients en F&F
 - Accès à un vaste réseau diversifié (achats, ventes, technique, réglementation, parfumeurs et aromaticiens)
 - Ancien président de l'IFEAT, Royaume-Uni, et membre consultatif actif de divers conseils d'administrations et d'associations.
- Fusions, alliances et acquisitions**
 - Diligence commerciale, évaluation des valeurs produits et entreprises dans divers secteurs
 - Évaluation des produits et entreprises, solutions créatives et de sélection de potentiels
 - Discussions avec diverses sociétés de capitaux et investisseurs privés
 - Organisation de réunions pour favoriser la dynamique des fusions et acquisitions.
 - Soutien stratégique et conseil consultatif**
 - Réflexions stratégiques, vue d'ensemble de l'industrie et dynamique de l'entreprise, sortir des sentiers battus.
 - Historique de ce qui a échoué dans le domaine F&F, et les leçons du passé.
 - La combinaison de tous ces éléments, et un réseau diversifié, constitue une base solide pour fournir de bons conseils.
 - Ventes et marketing, Développement de produits**
 - Tendances du marché, évaluation des opportunités réalistes
 - Mapping approfondi des producteurs et des produits de synthèse, huiles essentielles, produits forestiers et biotechnologies
 - Mise en relation avec certains clients potentiels
 - Exploration de nouvelles techniques d'extraction, accès aux technologies basées sur les récepteurs olfactifs, etc.
 - Approvisionnement et développement durable**
 - Production de « Dashboards » réalistes sur la durabilité des produits sur 22 indices, impacts des matières premières.
 - Évaluation de la valeur durable du portefeuille client et les moyens de l'améliorer.
 - Approvisionnement en produits rares, approvisionnement en produits plus durables, dérivés de la biomasse.
 - Impact du changement climatique : cartographie et anticipation de la migration de certains produits naturels.

Comment fonctionne le service de conseil ?

Allchemix et Biom fournissent des conseils personnalisés de manière directe et confidentielle, tout en adhérant à un comportement éthique tel que décrit dans le code d'éthique et de conduite opérationnelle Allchemix BV (voir ci-dessous). Les clients peuvent bénéficier d'appels vidéo réguliers, de rapports ad hoc clairs avec des données détaillées sur les produits, ainsi que d'aperçus des entreprises et de la dynamique du marché. Plus d'une douzaine de clients multinationaux et d'entreprises de taille moyenne font déjà confiance aux services de conseil d'Alain Frix. Il vous accompagne avec la confidentialité nécessaire, fournit une expertise et des contacts précieux sur des marchés et des industries tels que la sylviculture, la biomasse, la pétrochimie, les huiles essentielles, la biotechnologie, les compositeurs F&F, les cosmétiques, les outils de diagnostic des récepteurs olfactifs, etc. Ci-dessous quelques illustrations d'analyses non exhaustives.



Coûts des MP 40 ans - Data Analyse Produits - Interactions biomasse et pétrochimie - Vue hélicoptère et flux d'ingrédients - Sustainability scorecards

Code d'éthique et de Conduite opérationnelle : la société Allchemix BV s'engage à respecter 10 principes clés

Allchemix BV est une entreprise unipersonnelle : le propriétaire est le seul employé, la société ne fait aucun appel à des tiers. Allchemix BV s'engage à respecter :

- La transparence : Allchemix BV s'engage à garantir la transparence pour toutes les décisions ayant un impact sur les clients, la société et l'environnement.
- Le respect des lois et des réglementations : Allchemix BV s'engage à respecter les lois, réglementations et autres obligations légales en vigueur dans tous les pays où elle opère, notamment en ce qui concerne l'environnement et le droit du travail.
- Respect des droits de l'homme : Allchemix utilise sa sphère d'influence pour promouvoir les droits énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'homme.
- Travailler ensemble dans le respect mutuel : Allchemix BV s'engage à se comporter de manière professionnelle avec ses clients et à établir des relations professionnelles fondées sur la confiance mutuelle, le respect et la dignité humaine.
- Respect de l'environnement : Bien qu'Allchemix BV se limite aux services et ne produise aucun matériau, elle s'engage à protéger l'environnement.
- Respect des droits de propriété : Allchemix BV s'engage à respecter les droits de propriété d'autrui.
- Confidentialité : Allchemix BV s'engage à protéger la confidentialité des informations dans le cadre de ses fonctions.
- Lutte contre la corruption : Allchemix BV condamne la corruption sous toutes ses formes et se conforme aux réglementations et politiques anti-corruption en vigueur dans le pays d'application.
- Conflit d'intérêts : Allchemix BV s'efforce d'éviter toute situation ou activité susceptible d'entraîner des conflits d'intérêts potentiels.
- Respect du droit de la concurrence : Allchemix BV s'engage à respecter les lois et réglementations locales visant à interdire les pratiques anticoncurrentielles, y compris la fixation des prix et le truquage des offres, et à promouvoir une concurrence ouverte et loyale.

Associations : Allchemix est membre actif de diverses associations prestigieuses : **SFP** (Société Française des Parfumeurs), **VALBIOM** Belgique (Valorisation de la biomasse), **PCA** (Pine Chemicals Association aux États-Unis : dérivés forestiers issus de la biomasse de conifères), **SEPAWA** (la plus grande association européenne de Savons, Détergents et Nettoyants), **DGP** (Société Allemande des Parfumeurs), **COSMED** (Association Française de la Cosmétique pour les PME), et l' **IFEAT** (The International Federation of Essential Oils and Aroma Trades) qu'il a présidée pendant plusieurs années. Alain est actuellement membre du comité scientifique de l'IFEAT, qu'il a dirigé pendant six ans ; il s'occupe aujourd'hui de divers projets scientifiques et éducatifs.

