



Allchemix et BioM Consultancy vous offrent :

- une expertise unique en ingrédients F&F: 30 ans de réseau et d'expérience, au sein de multinationales et PME.
- Connaissances commerciales et techniques (MBA, Ecole Solvay + Master en Biologie Moléculaire, ULB)
- Expertise >200 ingrédients renouvelables: huiles essentielles, dérivés de la térébenthine, biotech, etc (**BioM**).
- Expertise >200 ingrédients pétrochimiques (>50% de l'industrie des F&F en volume) (**Allchemix**)
- Connaissance des plus grands utilisateurs d'ingrédients en F&F (P&G, Mondelez, Colgate, Mars, Henkel, PMI, Givaudan, DSM-Firmenich, IFF, Symrise, Mane, Takasago, Robertet, et autres maisons de parfumerie.)
- Accès à un vaste réseau (achats, ventes, technique, réglementation, parfumeurs et aromaticiens). Alain Frix est aussi l'ancien président de l'IFEAT, et siège au conseil d'administration de cette association mondiale des naturels. Il est également membre du comité Durabilité de la PCA, États-Unis (chimie de biomasse forestière)
- Une passion sans limite pour cette industrie qui est reflétée dans plusieurs publications (www.allchemix.com)
- Allchemix et BioM = 1 employé = le propriétaire = Alain Frix ---> La confidentialité totale est garantie.

Services de Conseil :

- **Fusions, alliances et acquisitions**
 - o Diligence commerciale et évaluation de la valeur des affaires combinée de l'entreprise
 - o Évaluation des entreprises, des solutions créatives et des perspectives, sous protocoles de confidentialité
 - o Discussions avec divers fonds d'investissement, ainsi qu'avec des investisseurs privés
 - o Organisation de réunions et facilitation des alliances et acquisitions en fonction des besoins du client
- **Soutien Stratégique**
 - o Réflexion stratégique, aperçu de l'industrie et de sa dynamique, évaluations de nouvelles pistes.
 - o Historique de ce qui a échoué en matière de F&F et pourquoi.
- **Advisory Board**
 - o La combinaison des points ci-dessus constitue une base solide pour fournir de bons conseils.
- **Ventes, Marketing, Développement d'ingrédients**
 - o Renseignements sur le marché et les tendances, évaluation des opportunités commerciales réalisables.
 - o Analyse approfondie de la concurrence, y compris les forces et faiblesses sous-jacentes.
 - o Cartographie des synthétiques, huiles essentielles, produits forestiers, et des biotechnologies.
 - o Accès facilité vers diverses maisons F&F ainsi que les multinationales de biens de consommation.
 - o Exploration de nouvelles techniques d'extraction, nouvelles technologies des récepteurs olfactifs, etc.
- **Sourcing & Sustainability Scorecards**
 - o Conception réaliste des Sustainability Scorecards pour tous les piliers clés du développement durable.
 - o Évaluation du caractère renouvelable de vos ingrédients actuels, et comment l'améliorer.
 - o Approvisionnement en produits rares, en produits plus renouvelables, diversification des biosourcés.
 - o Impact du changement climatique : cartographie et anticipation des migrations de certains naturels.

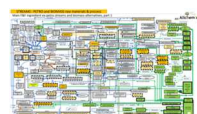
Comment fonctionnent Allchemix et BioM ?

Les conseils sont personnalisés, directs, sous forme de rencontres chez le client, d'appels vidéo réguliers, de rapports ad hoc clairs et contenant des données détaillées sur les produits, ainsi que d'une vue d'ensemble des entreprises et de la dynamique du marché. Plus d'une douzaine de multinationales et d'entreprises de taille moyenne ont déjà fait confiance aux conseils d'Alain Frix, et bénéficient de son accompagnement et accès à des contacts précieux sur des marchés tels que la sylviculture, la biomasse, la pétrochimie, les huiles essentielles, la biotechnologie, les fabricants de parfums et arômes, les cosméticiens, la nutrition animale, les outils de diagnostic utilisant de nouvelles technologies basées sur les récepteurs olfactifs, etc. Les rapports de projets sont toujours détaillés, en voici quelques exemples :

Analyse produit



Interactions biomasse/péto



Vue Hélicoptère des MP F&F



Allchemix est membre de plusieurs organisations prestigieuses : **SFP** (Société Française des Parfumeurs), **VALBIOM** Belgium (valorisation de la biomasse), **PCA** (Pine Chemicals Association aux USA : dérivés forestiers de la biomasse de conifères), **SEPAWA** (la plus grande association européenne en savonnerie, détergence et produits d'entretien), **DGP** (Société Allemande des Parfumeurs), et **IFEAT** (Fédération Internationale des Huiles Essentielles et des Arômes) qu'il a présidé pendant plusieurs années. Alain est actuellement membre du comité scientifique de l'IFEAT, qu'il a géré pendant de nombreuses années, et participe à divers projets scientifiques et éducatifs..

